

## MEDIENMITTEILUNG | LEONTEQ GIBT ERGEBNISSE FÜR 2018 BEKANNT

Zürich, 7. Februar 2019

Leonteq AG (SIX: LEON), eine unabhängige Expertin für strukturierte Anlageprodukte sowie langfristige Spar- und Vorsorgelösungen, gab heute bekannt, dass sie 2018 ein Rekordergebnis erzielt hat.

- **Konzerngewinn 2018 deutlich verbessert auf CHF 91.5 Millionen gegenüber CHF 23.1 Millionen im Vorjahr; unverwässerter Gewinn pro Aktie stieg von CHF 1.47 auf CHF 5.40**
- **Betriebsertrag um 31% gesteigert, gestützt auf 10% höheren Erfolg aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft und positiven Beiträgen aus Absicherungsaktivitäten**
- **Geschäftsaufwand mit CHF 189.1 Millionen leicht über der bisherigen Kostenprognose; das Kosten-Ertrags-Verhältnis verbesserte sich von 89% auf 67%**
- **Transaktionsvolumen auf der Plattform um 7% auf CHF 28.8 Milliarden erhöht; aufgrund solider Kundennachfrage wurden im Jahr 2018 28'360 strukturierte Produkte emittiert**
- **Anzahl der auf der Plattform von Leonteq ausstehenden Versicherungspolizen um 23% auf 41'195 gesteigert**
- **Eigenkapitalrendite betrug 18%; Leonteq behauptete ihre starke Kapitalposition mit anrechenbarem BIZ-Kapital von CHF 610.6 Millionen und einer Gesamtkapitalquote von 22.0%**

Lukas Ruffin, Chief Executive Officer von Leonteq: «Leonteq hat sich im Jahr 2018 gut entwickelt und wir haben den höchsten Gewinn in der Geschichte unseres Unternehmens erzielt. Wir haben Geschäftsmöglichkeiten konsequent wahrgenommen und konnten die volatilen Märkte nutzen. Gleichzeitig haben wir die Ertragsdiversifikation verbessert, die Zusammenarbeit mit unseren Emissionspartnern verstärkt und strategische Initiativen vorangetrieben, um die Skalierbarkeit unserer Plattform zu erhöhen, Mehrwert zu schaffen und das Wachstum voranzutreiben. Zudem haben wir mit dem von Fitch erhaltenen Investment Grade Rating einen wichtigen strategischen Meilenstein für Leonteq erreicht. Management und Mitarbeiter sind entschlossen, unsere Geschäfte mit Innovationskraft, Kostendisziplin und klarem Kundenfokus weiterzuentwickeln.»

Erfolgsrechnung CHF Millionen	FY 2018	FY 2017	Change y-o-y
Erfolg Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft	272.5	247.0	10%
Erfolg Handelsgeschäft	21.4	(25.8)	na
Erfolg Zinsengeschäft	(14.9)	(8.8)	69%
Übriger ordentlicher Erfolg	3.4	3.0	13%
<b>Total Betriebsertrag</b>	<b>282.4</b>	<b>215.4</b>	<b>31%</b>
Personalaufwand	(115.7)	(113.6)	2%
Sachaufwand	(53.2)	(50.0)	6%
Abschreibungen	(16.7)	(19.2)	(13%)
Veränderung Rückstellungen	(3.5)	(9.3)	(62%)
<b>Total Geschäftsaufwand</b>	<b>(189.1)</b>	<b>(192.1)</b>	<b>(2%)</b>
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	<b>93.3</b>	<b>23.3</b>	<b>300%</b>
Ertragssteueraufwand	(1.8)	(0.2)	na
<b>Konzernergebnis</b>	<b>91.5</b>	<b>23.1</b>	<b>296%</b>

## KONZERNERGEBNIS FÜR DAS GESAMTJAHR 2018

Der Betriebsertrag stieg 2018 gegenüber dem Vorjahr um CHF 67.0 Millionen (+31%) auf CHF 282.4 Millionen, was vor allem auf einen soliden Anstieg im Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft und ein deutlich verbessertes Handelsergebnis zurückzuführen ist. Der Erfolg aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft erhöhte sich um CHF 25.5 Millionen (+10%) auf CHF 272.5 Millionen und widerspiegelt eine solide Kundennachfrage nach strukturierten Anlageprodukten und Versicherungspolicen. Grosse Tickettransaktionen (definiert als Transaktionen, bei denen Leonteq eine Gebühr von CHF 0.5 Millionen oder mehr verdient) beliefen sich im Jahr 2018 auf CHF 22.0 Millionen und machten damit 8% des Kommissions- und Dienstleistungsgeschäfts aus, gegenüber 4% im Vorjahr. Das Handelsergebnis verbesserte sich 2018 auf CHF 21.4 Millionen gegenüber CHF -25.8 Millionen im Vorjahr, dies aufgrund höherer Beiträge aus Absicherungsgeschäften, welche 2018 angesichts der im Vergleich zu 2017 höheren Volatilität um CHF 52.9 Millionen auf CHF 39.7 Millionen angestiegen sind. Gleichzeitig betrug der negative Treasury-Ertrag aus eigenen Leonteq-Produkten CHF -18.3 Millionen gegenüber CHF -12.6 Millionen im Jahr 2017, was vor allem auf eine Zunahme von eigenen Leonteq-Produkten zurückzuführen ist.

Der Geschäftsaufwand sank 2018 um 2% auf CHF 189.1 Millionen und lag damit leicht über der bisherigen Kostenprognose von rund CHF 185 Millionen. Der Personalaufwand stieg um 2% auf CHF 115.7 Millionen, was auf eine Erhöhung der variablen Vergütung aufgrund der guten finanziellen Entwicklung zurückzuführen ist. Wie bereits kommuniziert, hat Leonteq in der zweiten Jahreshälfte 2018 mit der Einstellung zusätzlicher Mitarbeiter, darunter IT-Spezialisten, begonnen, um das Kundenerlebnis weiter zu verbessern und den technologischen Vorsprung zu erhalten. Infolgedessen stieg die Mitarbeiterzahl um 46 Vollzeitstellen auf 486 Vollzeitstellen zum 31. Dezember 2018. Der Sachaufwand stieg um 6% auf CHF 53.2 Millionen, aufgrund zusätzlicher Investitionen im Zusammenhang mit Wachstumsinitiativen. Die Veränderung der Rückstellungen reduzierte sich um 62% auf CHF 3.5 Millionen im Vergleich zum Vorjahr, welches einmalige Kosten im Zusammenhang mit den umgesetzten Rationalisierungsmassnahmen enthielt. Infolge des gestiegenen Betriebsertrags und des Kostenmanagements verbesserte sich das Kosten-Ertrags-Verhältnis<sup>1</sup> im Jahr 2018 auf 67% gegenüber 89% im Vorjahr.

Der Konzerngewinn verbesserte sich 2018 auf CHF 91.5 Millionen gegenüber CHF 23.1 Millionen im Vorjahr und der unverwässerte Gewinn pro Aktie hat sich mit CHF 5.40 mehr als verdreifacht. Aufgrund höherer zurückbehaltener Gewinne und der erfolgreich durchgeführten Kapitalerhöhung im August 2018, erhöhte sich das anrechenbare BIZ-Gesamtkapital per 31. Dezember 2018 auf CHF 610.6 Millionen gegenüber CHF 419.7 Millionen per 31. Dezember 2017. Die risikogewichteten Aktiven stiegen um 30% auf CHF 2'781 Millionen, was auf das Geschäftswachstum, die Zunahme der Bilanzsumme und höhere Markt- und Kreditrisiken zurückzuführen ist. Die BIZ-Gesamtkapitalquote und die Kernkapitalquote beliefen sich per 31. Dezember 2018 auf 22.0% bzw. 21.9%, verglichen mit 19.6% bzw. 19.6% per Ende 2017 und 18.4% bzw. 18.3% per 30. Juni 2018. Im Jahr 2018 betrug die Eigenkapitalrendite<sup>2</sup> 18% gegenüber 6% im Jahr 2017. Im Einklang mit der Dividendenpolitik, die mit den Halbjahresergebnissen 2018 angekündigt wurde, wird der Verwaltungsrat den Aktionären vorschlagen, für das Geschäftsjahr 2018 keine Dividende auszuschütten.

## ERGEBNISSE DER GESCHÄFTSSEGMENTE UND REGIONEN IM GESAMTJAHR 2018

Im Jahr 2018 emittierte der Geschäftsbereich Investment Solutions 28'360 strukturierte Produkte (+7%) und steigerte das Transaktionsvolumen um 7% auf CHF 28.8 Milliarden. Das gesamte ausstehende Volumen auf der Plattform stieg per 31. Dezember 2018 auf CHF 11.9 Milliarden, gegenüber CHF 11.4 Milliarden per Ende 2017. Das ausstehende Volumen der Emissionspartner von Leonteq erhöhte sich per 31. Dezember 2018 auf CHF 8.8 Milliarden, was einer Steigerung von 5% gegenüber Ende 2017 entspricht. Das Volumen der ausstehenden Leonteq-Produkte stieg per 31. Dezember 2018 um 3% auf CHF 3.1 Milliarden. Der Bereich Investment Solutions verzeichnete 2018 ein Wachstum des Kommissions- und Dienstleistungsgeschäfts um 9% auf CHF 246.7 Millionen und der Betriebsertrag stieg um 30% auf CHF 250.2 Millionen. Die Marge war 2018 mit 86 Basispunkten gegenüber 84 Basispunkten im Jahr 2017 stabil.

<sup>1</sup> Betriebsaufwand in Prozent des Betriebsertrags

<sup>2</sup> Konzerngewinn in Prozent des durchschnittlichen Eigenkapitals zu Beginn und am Ende der jeweiligen Periode

Im Geschäftsbereich Insurance & Wealth Planning Solutions stieg der Erfolg aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft um 23% auf CHF 25.8 Millionen und der Betriebsertrag um 31% auf CHF 29.7 Millionen. Dies zeugt insbesondere von Leonteqs wettbewerbsfähigen Produktkonzept im vorherrschenden Niedrigzinsumfeld, welches es den Versicherern ermöglicht, die nachgefragten Garantiekomponenten mit den Vorteilen anteilsgebundener Lebensversicherungen zu kombinieren. Die Anzahl der auf der Plattform ausstehenden Policen stieg um 23% auf 41'195 Policen zum 31. Dezember 2018.

Im Heimmarkt Schweiz steigerte Leonteq den Erfolg aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft im Jahr 2018 um 13% auf CHF 115.3 Millionen. In Europa wurde im Vergleich zur Vorjahresperiode ein Anstieg des Erfolgs aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft um 15% auf CHF 125.3 Millionen erzielt. Die Region Asien verzeichnete im Vergleich zum Vorjahr einen Rückgang des Erfolgs aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft um 12% auf CHF 31.9 Millionen, was auf geringere Kundenaktivität vor dem Hintergrund makroökonomischer Unsicherheiten und stärkeren Wettbewerb zurückzuführen ist.

#### UPDATE ZUR PRODUKTORGANISATION UND DEN STRATEGISCHEN PRIORITÄTEN

Wie bereits mit den Halbjahresergebnissen 2018 kommuniziert, hat Leonteq einen schlankeren, systematischeren und agileren Ansatz für das Projektmanagement im gesamten Unternehmen eingeführt. 2018 wurden erhebliche Investitionen in Innovation und Technologie getätigt, wobei der Schwerpunkt auf der Verbesserung des Kundenerlebnisses und der Schaffung von Mehrwert lag. Zu den wichtigsten Projekten gehörten:

- **Smart Hedging and Issuance Platform (SHIP):** Leonteq hat ihr SHIP-Projekt in der zweiten Jahreshälfte 2018 weiter vorangetrieben. Die Initiative hat das Ziel, das Absicherungs-Risiko zu reduzieren, indem die Emissionspartner von Leonteq die Möglichkeit erhalten, Absicherungs-Transaktionen für ihre emittierten Produkte mit externen Hedging-Partnern abzuschliessen. Die ersten ausgewählten Gegenparteien wurden inzwischen auf der SHIP-Plattform integriert, und gewisse Produkte sind bereits in einer Testumgebung für eine begrenzte Anzahl von Kunden verfügbar. Wie bereits kommuniziert, soll diese Initiative innerhalb der nächsten 12 bis 18 Monate schrittweise umgesetzt werden. Leonteq erwartet, dass der Implementierungsprozess durch die Integration zusätzlicher Absicherungspartner im Laufe des Jahres 2019 weitere Fortschritte machen wird, was zu steigenden Handelsvolumen auf SHIP führen soll.
- **Plattformpartner:** Leonteq hat die Zusammenarbeit mit bestehenden Plattformpartnern im Jahr 2018 weiter ausgebaut und verstärkt: Die Produktpalette von EFG International wurde durch die Aufnahme von Devisenprodukten auf der Plattform erweitert; die Produktpalette von Raiffeisen wurde durch zusätzliche Währungen und Payoffs ergänzt; die webbasierte Multi-Issuer-Plattform Constructor wurde durch die Aufnahme der Cornèr Bank als neuen automatisierten Emittenten erweitert; für Crédit Agricole wurde der Automatisierungsgrad bei Preisanfragen erhöht; und für Standard Chartered Bank wurden wichtige Produkttypen wie Fixed Coupon Notes und autocallable Funktionen automatisiert. Leonteq führt derzeit Gespräche mit mehreren potenziellen neuen Emissionspartnern.
- **Aktiv verwaltete Zertifikate (AMC):** Leonteq steigerte 2018 die Effizienz ihres AMC-Gateways. Diese innovative Lösung für Vermögensverwalter ist darauf ausgerichtet, Anlagestrategien mit höherer Flexibilität, Kosteneffizienz und Transparenz massgeschneidert umzusetzen. Zu den Vorteilen des AMC-Gateways gehören ausgezeichnetes Time-to-Market im Emissionsprozess, eine hohe Flexibilität in Bezug auf das Produktdesign, Anwendung über alle Anlageklassen und Instrumente hinweg sowie ein tägliches detailliertes Reporting auf Basis einzelner AMCs.
- **Ausbau der Plattform für strukturierte Anlageprodukte:** Leonteq startete 2018 eine neue Initiative, die darauf abzielt, ihre webbasierte Plattform für strukturierte Anlageprodukte zu erweitern. Die Initiative soll den Kunden von Leonteq ein völlig neues Erlebnis in den Bereichen Produktfindung, Preisgestaltung, Ausführung und Post-Trade bieten. Gleichzeitig profitieren Emissionspartner von einer höheren Effizienz der Front-, Middle- und Backoffice-Prozesse, einer effizienteren Implementierung neuer Payoffs und direkter Einführung neuer Services. Die ersten Module des digitalen Marktplatzes von Leonteq wurden bereits für ausgewählte Kunden freigegeben, und das Projekt wird voraussichtlich bis Ende 2020 schrittweise abgeschlossen werden können.

#### INVESTMENT-GRADE RATING VON FITCH

Mit dem kürzlich erhaltenen Investment-Grade-Rating hat Leonteq einen wichtigen strategischen Meilenstein in der Unternehmensentwicklung erreicht. Wie am 14. Januar 2019 bekannt gegeben, hat die Ratingagentur Fitch Ratings Ltd. der Leonteq AG und der Leonteq Securities AG ein langfristiges Emittentenausfallrating (IDR) von «BBB-» mit positivem Ausblick sowie ein kurzfristiges IDR von «F3» erteilt. Dieses Rating einer international renommierten Ratingagentur ist Beweis für den Erfolg von Leonteq und unterstreicht das Engagement und die Ambitionen des Unternehmens, den soliden Leistungsausweis fortzusetzen.

#### CORPORATE GOVERNANCE

Im vergangenen Jahr hat der Nominierungs- und Vergütungsausschuss intensiv an der Überarbeitung des Vergütungssystems der Geschäftsleitung von Leonteq gearbeitet. Das neue Vergütungsregelwerk ist transparent und orientiert sich an den Kerninteressen der Stakeholder von Leonteq, ihren strategischen Zielen sowie an ihren kulturellen Werten und Verhaltensnormen. Weitere Informationen sind im Vergütungsbericht 2018 enthalten, der auf der Website von Leonteq verfügbar ist.

Christopher Chambers, Präsident des Verwaltungsrats von Leonteq: «In den vergangenen zwei Jahren hat der Verwaltungsrat die Corporate Governance des Unternehmens deutlich verbessert und die Unabhängigkeit des Verwaltungsrats und seiner Ausschüsse gestärkt. Nach der Straffung der Struktur der Geschäftsleitung im Jahr 2017 und der Ernennung eines neuen CEO per Mai 2018, bildet die Überarbeitung des Vergütungssystems den Abschluss eines intensiven Prozesses. Gleichzeitig markiert dies den Beginn, wie wir unser Geschäft in Zukunft erfolgreich gestalten wollen. Die guten Ergebnisse des vergangenen Jahres sind ein erster Beweis dafür, dass wir mit unserer gestärkten Organisation, erhöhter Widerstandsfähigkeit und gezielten Wachstumsinitiativen die richtigen Weichen gestellt haben, um nachhaltige Wertschöpfung für unsere Kunden und Aktionäre zu schaffen.»

#### AUSBLICK

Vor dem Hintergrund marktbedingten, wirtschaftlichen und politischen Unsicherheiten in vielen Teilen der Welt nahm die Kundenaktivität zu Beginn des Jahres 2019 ab, wodurch Leonteq einen verhaltenen Jahresauftakt hatte. Um ihre strategischen Wachstumsinitiativen weiter voranzutreiben, will Leonteq die Mitarbeiterzahl im Laufe des Jahres 2019 um rund 5% erhöhen. Für das Gesamtjahr 2019 wird daher ein Betriebsaufwand von rund CHF 200 Millionen erwartet. Leonteq sieht sich gut positioniert, um das Unternehmen als weltweit anerkannte Gegenpartei für strukturierte Anlageprodukte und Versicherungslösungen weiter zu etablieren.

**LEONTEQ MEDIEN- UND ANALYSTENKONFERENZ ZU DEN JAHRESRESULTATEN 2018**

Eine Medien- und Analystenkonferenz mit Lukas Ruffin, CEO von Leonteq, und Marco Amato, Deputy CEO und CFO von Leonteq, findet heute, 7. Februar 2019, um 09.30 Uhr im SIX ConventionPoint statt.

Einwahlnummern für die Teilnahme per Telefon:

- Schweiz: +41 (0)58 310 50 00
- UK: +44 (0) 207 107 06 13
- USA: +1 (1) 631 570 56 13

Bitte wählen Sie sich 10 bis 15 Minuten vor Beginn der Präsentation ein und fragen Sie nach «Leonteq full-year 2018 results»

Diese Medienmitteilung, die Präsentation der Jahresresultate 2018 und der Geschäftsbericht 2018 sind auf <http://www.leonteq.com/fy2018results> erhältlich.

Ein digitales Playback der Telefonkonferenz steht ab ca. einer Stunde nach der Präsentation für einen Monat auf <http://www.leonteq.com/fy2018results> zur Verfügung.

**KONTAKT****Media Relations**

+41 58 800 1844  
media@leonteq.com

**Investor Relations**

+41 58 800 1855  
investorrelations@leonteq.com

**LEONTEQ**

Leonteq AG ist ein Schweizer Unternehmen der Finanz- und Technologiebranche mit einem Fokus auf strukturierte Produkte. Basierend auf einer eigenentwickelten modernen Technologie, bietet Leonteq derivative Anlageprodukte und Dienstleistungen an und deckt vorwiegend die Produktklassen Kapitalschutz, Renditeoptimierung und Partizipation ab. Leonteq tritt als direkte Emittentin von eigenen Produkten wie auch als Partnerin von anderen Finanzinstituten auf. Darüber hinaus unterstützt Leonteq Versicherungsgesellschaften bei der Produktion von kapital-effizienten anteilsgebundenen Vorsorgeprodukten mit Garantien. Das Unternehmen ist mit Büros und Niederlassungen in 10 Ländern präsent, welche über 30 Märkte abdecken. Leonteq ist an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange kotiert.

[www.leonteq.com](http://www.leonteq.com)

**DISCLAIMER****NOT FOR RELEASE OR PUBLICATION IN THE UNITED STATES OF AMERICA, CANADA, JAPAN AND AUSTRALIA.**

This press release issued by Leonteq (the "Company") serves for information purposes only and does not constitute research. This press release and all materials, documents and information used therein or distributed in the context of this press release do not constitute or form part of and should not be construed as, an offer (public or private) to sell or a solicitation of offers (public or private) to purchase or subscribe for shares or other securities of the Company or any of its affiliates or subsidiaries in any jurisdiction or an inducement to enter into investment activity in any jurisdiction, and may not be used for such purposes. Copies of this press release may not be made available (directly or indirectly) to any person in relation to whom the making available of the press release is restricted or prohibited by law or sent to countries, or distributed in or from countries, to, in or from which this is restricted or prohibited by law.

This press release may contain specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like "believe", "assume", "expect", "forecast", "project", "may", "could", "might", "will" or similar expressions. Such forward-looking statements are subject to known and unknown risks, uncertainties and other factors which may result in a substantial divergence between the actual results, financial situation, development or performance of the Company or any of its affiliates or subsidiaries and those explicitly or implicitly presumed in these statements. These factors include, but are not limited to: (1) general market, macroeconomic, governmental and regulatory trends, (2) movements in securities markets, exchange rates and interest rates and (3) other risks and uncertainties inherent in our business. Against the background of these uncertainties, you should not rely on forward-looking statements. Neither the Company nor any of its affiliates or subsidiaries or their respective bodies, executives, employees and advisers assume any responsibility to prepare or disseminate any supplement, amendment, update or revision to any of the information, opinions or forward-looking statements contained in this press release or to adapt them to any change in events, conditions or circumstances, except as required by applicable law or regulation.